

Regulamin Krótko, na temat BRAND'it Podkręć wizerunek, przyciągnij najlepszych!

1. Postanowienia ogólne

1.1. Organizatorem konferencji BRAND'it Podkręć wizerunek, przyciągnij najlepszych! jest Havier Sp. z o.o. ul. Okulickiego 84 lok. 42, 42-218 Częstochowa.

1.2. Niniejszy regulamin jest integralną częścią wydarzenia i obowiązuje wszystkich Uczestników.

1.3. Przez następujące określenia użyte w Regulaminie rozumie się:

Organizator – Havier Sp. z o.o. z siedzibą w Częstochowie, 42-218 Częstochowa, ul. Okulickiego 84 lok.42, NIP: 573-288-18-99, REGON:367271170; tel. 698-640-372, kontakt e-mail: havier@havier.pl;

Krótko, na temat BRAND'it Podkręć wizerunek, przyciągnij najlepszych! – Wydarzenie/event/Konferencja organizowana przez Organizatora.

Uczestnik – pracownik firmy, który zgłosił do udziału w Wydarzeniu i zaakceptowany Organizatora.

Potwierdzenie udziału – wiadomość email wysłana przez Organizatora do Uczestnika.

1.4. Konferencja jest wydarzeniem o charakterze edukacyjnym i networkingowym.

1.5. Udział w konferencji jest bezpłatny, jednak wymaga wcześniejszej rejestracji.

2. Rejestracja i uczestnictwo

2.1. Uczestnicy zobowiązani są do zgłoszenia swojego uczestnictwa kontaktując się na numer telefonu: 533-341-052, lub przysyłając maila na adres: havier@havier.pl

2.2. Udział w konferencji jest bezpłatny i otwarty dla wszystkich zainteresowanych, pod warunkiem akceptacji zgłoszenia przez Organizatora.

3. Warunki akceptacji zgłoszeń

3.1. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji zgłoszeń pod kątem zgodności z profilem wydarzenia.

3.2. Organizator ma prawo niezaakceptować zgłoszenia uczestnika, jeśli uzna, że jego udział może naruszać interesy organizatora lub innych uczestników, w tym w szczególności w przypadku zgłoszeń pochodzących od podmiotów działających w bezpośredniej konkurencji względem Havier Sp. z o.o.

3.3. Decyzja o niezaakceptowaniu zgłoszenia jest ostateczna i nie podlega negocjacji.

3.4. W przypadku niezaakceptowania zgłoszenia Organizator poinformuje o tym zgłaszającego drogą mailową.

3.5. Organizator zastrzega sobie prawo do publikowania nazw firmy Uczestników biorących udział w Wydarzeniu.

4. Zasady uczestnictwa

4.1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania zasad współżycia społecznego oraz regulaminu miejsca, w którym odbywa się konferencja.

4.2. Zabrania się prowadzenia działań reklamowych i promocyjnych bez zgody organizatora.

4.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy pozostawione bez nadzoru podczas konferencji.

5. Postanowienia końcowe

5.1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, o czym poinformuje Uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem.

5.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.

5.3. Uczestnictwo w konferencji oznacza akceptację niniejszego regulaminu.